LOGÍSTICA · La compañía estrena instalaciones en la Zona Franca de Barcelona desde donde ofrecerá más soluciones logísticas a sus clientes

Biomedical lanzará un servicio de formación y consultoría sobre logística y transporte ADR

➔ **El desconocimiento sobre el transporte de mercancías ADR (Accord Dangereux Routier) ha llevado a Biomedical a poner en marcha una línea de formación.**

LEILA ESCRIHUELA

BARCELONA. La compañía, especialista en el transporte de sustancias biológicas infecciosas relacionadas con la bioseguridad, ha estrenado recientemente unas nuevas instalaciones en Barcelona desde donde prevé desarrollar una nueva línea de formación y consultoría, dirigida principalmente a clientes como laboratorios de análisis clínicos, farmacéuticos u hospitales, entre otros.

"La mayoría de los clientes tiene poco conocimiento y desdibujado de cómo debe hacerse la logística y transporte de este tipo de mercancías y sin querer se está incumpliendo la normativa de mercancías peligrosas por vía terrestre", explica en una entrevista a Diario del Puerto Francesc Gómez, CEO Biomedical Logistics.

En esta línea, señala que es responsabilidad del expedidor y de la Administración velar por el cumplimiento y recuerda que infringir la normativa del ADR "puede poner en el riesgo a toda la cadena logística e incumplir la prevención de riesgos laborales respecto al transporte de materias o sustancias biológicas infecciosas, lo que tiene responsabilidad penal".

Consejero de seguridad

Además de la importancia de dar a conocer la normativa y las características de la logística de mercancías ADR, "hay que concienciar del riesgo que ello supone también en el transporte, no solo en el laboratorio", apunta por su parte Núria Baños, qualilty manager en Biomedical y doctora en Biología.

Por ello, desde Biomedical proponen y solicitan la creación de una formación específica en sustancias o materias infecciosas para los consejeros de seguridad en mercancías peligrosas "para poder profesionalizar, dar solidez a la bioseguridad en el transporte y evitar riesgos en el futuro ", explica Baños.

De este modo se garantizaría una operativa efectiva y se minimizarían los riesgos. En resumen, se trata de formar, concienciar, sensibilizar y responsabilizar. Puede caerse en el error, asegura Francesc Gómez, "que la responsabilidad es del transportista, que en ocasiones puede no saber el tipo de mercancía que lleva".

"Cuando las materias o sustancias infecciosas salen del laboratorio y suben al vehículo, la responsabilidad es del cliente, es decir, el expedidor. Debe clasificar y embalar de forma correcta y asegurar un transporte en vehículos adaptados y con unas características específicas y, además, es el responsable de auditar a la empresa de transporte y conocer a quién le da la mercancía", incide el CEO de Biomedical.

Como reto, Francesc Gómez explica que uno de los problemas del sector es que la Administración trabaja a corto plazo, mientras que las empresas lo hacen a medio y largo plazo, "porque tenemos una responsabilidad".

"Las cosas deben medirse por su rentabilidad y es uno de los problemas a la hora de adquirir productos y servicios, que solo se mira el precio", lamenta Gómez.

De este modo, incide el CEO de la compañía en que "si la sociedad quiere una mejor salud, lo primero que tiene que hacerse son inversiones en los procesos logísticos".



Francesc Gómez, CEO de Biomedical Logistics. Foto Leila Escrihuela.



Gerard Gómez, responsable de ITen Biomedical; Ivana Pérez, comercial técnico; Nuria Baños, quality manager; Francesc Gómez, CEO, y Toni Parra, becario en el departamento de Estratégico y Ventas. Foto L.E.

Nuevas oficinas: más mercado y soluciones

Biomedical Logistics ha trasladado sus oficinas a la Zona Franca de Barcelona, donde dispone ahora de unas instalaciones más amplias con las cuales busca focalizarse "hacia unos mercados verticales", explica Francesc Gómez, CEO de la compañía.

Con las nuevas instalaciones Biomedical se expande a servicios y mercados que anteriormente tenían desarrollados con un margen más pequeño, como el sector pharma. Desde la nueva plataforma "ya podemos comenzar, sobretodo, en referencia a la manipulación y entrega" y, además, "nos permite disponer de más embalajes", lo que ha llevado a la compañía a lanzar su servicio de 24 horas. En definitiva, "con las nuevas oficinas Biomedical busca abrir más mercado y ofrecer más soluciones a los clientes", concluye el CEO de la compañía.

SERVICIO 24H

Biomedical trabaja en la puesta en marcha de un nuevo servicio de solicitud de embalaje para sus clientes que estará disponible 24 horas al día 7 días a la semana. Se trata, explica Francesc Gómez, CEO de la compañía, de un "servicio non-stop de preparación de embalajes de frío pasivo".

"Si la sociedad quiere una mejor salud, tienen que hacerse inversiones en los procesos logísticos"

